数字化时代纸媒转型之路

摘　要：在数字化时代，以互联网技术与信息技术等为代表的新技术崛起，纸质媒体遭受较大的冲击。广告下滑、读者流失以及利润降低等因素的作用，使得纸质媒体的生存与发展受到极大的制约。数字媒体技术的快速发展与推广应用，使得信息的产生与传播发生极大的变化，纸质媒体的数字化转型逐渐成为一种必然趋势。鉴于此，本文以数字化时代纸质媒体的发展为依托，对纸媒的转型之路进行分析。

关键词：纸质媒体；数字化；转型；数字媒体技术
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-102-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.041

文 / 朱宜男

在数字化进程不断加快的过程中，纸质媒体的衰退逐渐受到社会各界的广泛重视。针对纸质媒体未来的发展，有分析认为其向互联网等新媒体的数字化转型成为一种必然趋势。就中国纸媒的数字化转型来看，一方面纸媒的生存空间受到了极大的限制；另一方面纸媒的数字化转型缺乏有效的、可供借鉴的成功经验。考虑到转型投资与获得的效益之间的关系，纸媒的数字化转型正面临十分尴尬的境地。

1. 纸媒转型的必然性与必要性

纸质媒体自诞生之初，即承担着传递信息、发表评论、引导舆论等重要责任。因此，纸媒可以说是人与人、地区与地区之间的沟通桥梁，同时也是传承民族文化的重要工具。甚至有观点认为，纸质媒体具有永恒的魅力。但面对互联网技术、数字媒体技术的兴起与发展，以及新媒体的出现，纸质媒体的生存与发展受到极大挑战。就纸质媒体的发展历程来看，无论是内容的编排、印刷的质量还是呈现的形式，都得到了较大程度的提升。在互联网技术与数字化进程的冲击下，纸质媒体虽然尚未达到“纸媒已死”的程度，但纸质媒体要在新时代下完成发展之路，就必须通过转型获取生存，通过改革获取权威。因此，纸媒转型有其必要性。

在数字化时代，传统纸质媒体如何发展？报纸应当以何种形式继续存在？纸质媒体如何在转型与融合的过程中保留原有的特点，并产生新的优势？诸如此类的问题，逐渐成为纸媒发展面临的重要问题。虽然纸质媒体有其自身的优势，如特定的受众群体与人们的刚性需求。对多数受众而言，纸质媒体带来的不仅仅是其中所包含的信息，更是一种独特的体验与珍贵的心理情感。尤其是针对不擅长使用移动终端设备与互联网技术的老年群体，或者是通讯状况并不发达的偏远地区，纸质媒体仍然是其获取外界信息的重要途径。针对纸质媒体存在时效性问题与个性化定制问题等，新媒体的出现为这些问题的解决提供了重要的思路，即通过相关技术完成纸媒的数字化转型。因此，纸媒转型是其发展的必然趋势。

2. 纸质媒体的转型之路

面对数字化技术的发展以及社交媒体等的崛起，纸媒的大船正在遭受极大的冲击。在短短的二十余年里，经历过数字媒体技术的洗礼，不计其数的知名报刊倒下，传统媒介投放形式的效率问题逐渐凸显。即便如此，也有一些纸质媒体在新环境下取得了较为理想的成果，如借助会员计划、付费订阅、用户捐款等途径完成传统媒体转型的《经济学人》《卫报》等。在纸质媒体的数字化转型中，加快传统媒体的整体升级，实现纸媒与新媒体的融合发展，具有极为重要的现实意义。

2. 1 新媒体的概念与特征

新媒体是借助数字技术、移动互联网技术、数字化终端等向用户提供其所需要的信息与娱乐的一种新型传播形态和媒体形态，其中“新”是相对于传统媒体而言的。新媒体是一个较为宽泛的概念，涵盖了几乎所有的数字化媒体形式，如传统媒体、数字报刊与杂志、移动端媒体、网络媒体与数字电视等。针对新媒体的定义，联合国教科文组织有如下解释：“以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介。”但对于新媒体的界定，尚缺乏定论。

就新媒体的特征来看，其具有较强的交互性与即时性，能够较好地解决传统纸质媒体的时效性问题，及时、准确地传递各类信息，并借助相应的平台实现用户之间的交互。此外，与传统媒体相比，新媒体突破了地域的限制，能够随时随地获取所需信息，更具个性化；信息的呈现方式也不再局限于纸质书刊、报纸等，信息载体也不再局限于文字与图片。

2. 2 纸媒与新媒体的融合发展

在纸质媒体的转型发展中，保留纸质媒体的固有特征，并在此基础上吸纳新媒体的优势与精华，是实现纸

媒融合发展的重要途径。从区域来看，纸质媒体的属地化管理为其发展创造了较为有利的条件，但新媒体下的新闻内容等的传播打破了地域的限制，意味着纸质媒体需要面临全国媒体的竞争。在此背景下，仅仅依靠现有的新闻理念、传播手段与管理模式等，纸媒核心竞争力的提升将面临重重困难。因此，在纸质媒体的转型之路上，学习、借鉴其他纸质媒体的转型经验以及新媒体的优势所在，提高自身的竞争力，具有重要的现实意义。从发行来看，受到其他媒体的冲击，纸质媒体的发行量降低；另一方面，纸质媒体发行渠道的限制也在一定程度上阻碍了纸媒的发展。在信息横流、媒体公信力下降的今天，纸质媒体可以通过对信息的深入加工，突出其特征，及时为公众提供全面的、真实的信息。从内容来看，媒体本身的媒介性质与读者（观者）的思维深度有着密切关联。与网络媒体等相比，纸媒具有很强的稳定性，可供读者细细咀嚼，充分思考，从而较好地完成信息的消化，对了解信息所反映的全貌以及自身思维深度的培养等均有着重要作用。此外，纸质媒体还具有较强的包容性。在感性认识与理性认识交融的过程中，丰富读者的见识，提高读者的信息组合能力与思维跳跃能力，此为纸媒的生存之道，同时也是广大受众群体的期待。

纸媒与新媒体的融合发展，在保留纸质媒体的本质特征的基础之上，需要借助新媒体的相关技术、方法或者思路，完成纸媒的改革与创新，解决纸媒在当前环境下的发展问题。过于注重报道的内容、依靠内容获得忠实用户是纸质媒体的运营方式；而在数字化时代下，以用户的需求为导向，借助数字媒体技术与相应的交互平台等，为用户提供其所需的信息，既是当前环境下快节奏生活的必然需要，又是获取忠实用户、提升自身影响力的重要手段。鉴于此，纸媒转型需要结合新媒体完成新传播平台的构建，优势互补，在保证报道内容的深度的情况下，提高内容的更新速度。

传播渠道方面，纸质媒体最初以手机报与电子报等数字化形式对其转型之路进行了探索，但实际效果并不理想，难以满足数字时代对纸质媒体转型的需求。随着智能手机的普及，以及社交媒体的兴起，借助朋友圈、微博等平台的推广方法逐渐受到重视，基于此思路与读者进行互动，确实吸引了不少读者。此外，在纸质媒体转型中，部分纸质媒体结合自身的探索经验，推出了具有自我特色的客户端。纸质媒体转型之路的探索，较好地提示了纸媒未来发展的方向，即通过多种传播渠道，多层次传播形态，满足不同受众群体的不同阅读需求，使其获得更加及时、更具准确性、涵盖面更广的媒介信息。

互联网背景下，媒体的互动性具有重要的意义。尤其是个性化媒介信息的定制，需要建立在用户行为采集与数据分析之上。在纸质媒体的转型中，充分利用大数据技术与云计算等方法，对用户的行为进行采集，对相关数据进行综合分析，进而获得读者的喜好与阅读习惯，制定相应的媒介信息，能够较好地提升读者对其信任感与满意度。以“人民日报”客户端为例，通过媒体与读者的有效互动，提升其参与感；通过新闻评论与回复，增加读者对该新闻的关注度，进而关注后续报道；通过信息分享，增加读者对信息的再加工与二次传播。基于上述互动方法，能够较好地培养读者的黏性。

此外，在纸质媒体的转型中，要保证读者尽快获取所需信息，还应当有相关检索系统或检索软件的支持。针对纸质媒体的特点与转型要求，新闻检索需要能够实现不同城市、不同领域新闻的快速检索，用户只需输入关键词，检索系统即可根据用户提供的关键词进行检索，提取出符合关键词特征的新闻。基于新闻检索系统，传统纸质媒体中翻阅报纸、查找信息的烦琐步骤得到了极大程度的简化。

结语

纸媒与新媒体作为信息传播中的重要传播形态与媒体形态，有着自身的优势与特点，但同时也存在一些问题，尤其是纸质媒体。在移动互联网的冲击下，纸媒的生存空间与发展前景受到极大的制约，要实现纸媒的新发展，就必须坚持专业主义精神，在做好内容的前提下，吸纳新媒体的优势，完成纸媒与新媒体的融合发展，最终实现纸质媒体的数字化与个性化。媒

参考文献

[1] 吴倩．纸媒数字化转型创新之路 [J]. 网络传播，2013（9）：84-85.

[2] 李嘉卓．付费阅读能让纸媒走多远？——对网络时代新闻类纸媒数字化转型的思考 [J]. 新闻前哨，2013（3）：77-79.

[3] 贾毅．数字化时代纸媒十字路口的云趋向——《京华时报》云报纸的探求与思索 [J]. 今传媒，2013（3）：47-48.

[4] 韩跃杰，孙守增，杨琦，等．国外传统纸媒的浮沉及数字化转型之路 [J]. 科技与出版，2014（11）：69-72.

（作者单位：《长春日报》社）